

# خبرنامه جام نما

JAMNAMA  
NEWSLETTER

jamnamaglass.com | info@jamnamaglass.com

# 03



AGC

خبرنامه داخلی شرکت شیشه جام نما | سال سوم، شماره سوم | بهار ۱۳۹۳

## خبر

آگاهی از خدمات و امکانات تازه شرکت جام نما

## محصولات

آشنایی با جدیدترین محصولات شرکت AGC که اکنون در ایران در دسترس اند.

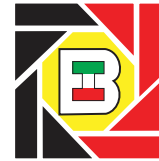
## برند

ثبت برند و هولوگرام شرکت شیشه جام نما

آنچه پیش رو دارید سومین شماره از خبرنامه جام نما می باشد. شرکت شیشه جام نما نماینده و واردکننده انحصاری شیشه‌ها و آئینه‌های رنگی AGC بلژیک است. خبرنامه‌ای که در دست دارید با هدف اطلاع رسانی درباره محصولات این شرکت و ویژگی‌های آن‌ها، نحوه اجرا و نصب و آگاهی نسبی از کیفیت این محصولات در مقایسه با نمونه‌های مشابه و گاه تقلبی، منتشر شده است. جستجوی راه‌های بهتر و کارآمد برای برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان محترم بی تردید از اصلی‌ترین اهداف انتشار خبرنامه جام نما است. مطالبی در مورد محصولات جدید شرکت جام نما، اخباری در مورد تازه‌ترین اقدامات این شرکت برای خدمت رسانی بهتر و جزئیاتی در مورد گروه اجرایی جام نما از جمله مطالبی است که در این شماره خواهید خواند.



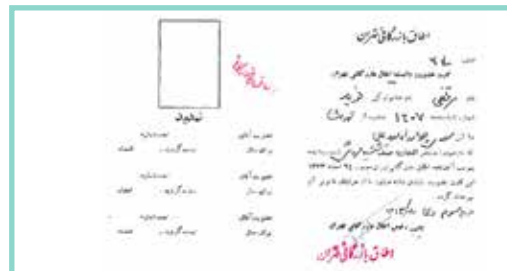
سفیر محترم کشور بلژیک در ایران حامی و پشتیبان شرکت شیشه جام نما به همراه مدیران شرکت



اتاق بازرگانی و صنایع  
ایران، بلژیک و لوکزامبورگ

Iran, Belgium & Luxembourg  
Chamber of Commerce & Industry

شرکت شیشه جام نما به عنوان نماینده شرکت AGC بلژیک در ایران، از بدو تأسیس اتاق بازرگانی ایران و بلژیک، یعنی از سال ۱۳۴۳ تاکنون، عضو دائمی و فعال آن بوده و رابطه‌ای صمیمانه و مستمر با آن داشته و از طریق همکاری نزدیک با کشور بلژیک اطلاعات دقیق و به روز مرتبط با واردات انواع شیشه و آئینه را دریافت می کند. شرکت شیشه جام نما بر آن است که با افزایش همکاری دوجانبه با بلژیک، خدمات خود به مشتریان محترم را ارتقا و بهبود بخشد. باشد که در این راه با همکاری ایزدمنان، بتوانیم رضایت و خرسندی مشتریان را تضمین نمائیم.



کارت بازرگانی و عضویت اتاق بازرگانی ایران و بلژیک (سال ۱۳۴۳)



## هولوگرام

از این پس شیشه‌های رنگی جام‌نما را فقط با هولوگرام اصلی آن خریداری نمایید. هولوگرام یک نشانه تصویری سه‌بعدی است که با فناوری لیزر و به صورت برچسب تولید می‌شود، چنانکه جلوه‌های بصری منحصر به فردی از نام یک محصول یا نشان گرافیکی معرف تولیدکننده در لایه‌های سه‌بعدی مختلف خود دارد. مهم‌ترین ویژگی هولوگرام که آن را به مطمئن‌ترین برچسب روی کالا تبدیل کرده این است که بعد از تولید کپی برداری، تکثیر مجدد و جعل آن به هیچ وجه و در هیچ جای دنیا ممکن نیست. بنابراین هولوگرام، به عنوان برچسب اطمینان کالا، بهترین ضامن اصالت محصول است. هولوگرام مزایای دیگری هم دارد، از جمله:

- انتقال آن از روی کالایی به کالای دیگر غیرممکن است، حتی با استفاده از حرارت، بخار و ...
  - حساسیت بسیار بالایی دارد و امکان دستکاری و مخدوش کردنش وجود ندارد.
  - با وجود همه این خصوصیات، ظاهری زیبا و شکیل دارد و به طراحی بسته‌بندی کالا خللی وارد نمی‌کند.
- با توجه به چنین ویژگی‌هایی و نیز به پیشنهاد شرکت شیشه جام‌نما، شرکت محترم AGC اقدام به چاپ هولوگرام اختصاصی کرده تا راه برای هرگونه سوءاستفاده از نام و کیفیت محصولات این شرکت بسته و اطمینان و رضایت خاطر مشتریان گرامی هم حاصل گردد.

از شما خواهشمندیم هنگام تحویل گرفتن سفارش خود از الصاق هولوگرام بر محصول مطمئن شده و در صورت عدم مشاهده آن روی محصول، از تحویل گرفتن آن خودداری نمایید. شرکت شیشه جام‌نما از تمامی مشتریان گرامی استعفا دارد در صورت مشاهده هرگونه تخلف و اعلام ادعا در مورد ارائه محصولات انحصاری این شرکت، با امور مشتریان تماس گرفته و ما را مطلع سازند. تلفن امور مشتریان: (۳۰ خط) ۲۴۸۰۵



این نمونه‌ای است از هولوگرام اصلی محصولات شرکت شیشه جام‌نما که جعل آن غیر ممکن است.

## با خرید محصولات جام‌نما از وبسایت این شرکت از تخفیف خرید اینترنتی بهره‌مند خواهید شد

شرکت شیشه جام‌نما به اطلاع تمامی طراحان، معماران و علاقمندان محصولات خویش می‌رساند که با هدف بهبود خدمات، کاهش زمان سفارش و تحویل و همچنین کاهش هزینه‌های مشتریان محترم، وبسایت رسمی شرکت شیشه جام‌نما (به نشانی [www.jamnamaglass.com](http://www.jamnamaglass.com)) راه‌اندازی شده و این شرکت آماده ثبت سفارشات اینترنتی و پاسخگویی به هر نوع پرسش یا مشکل مرتبط با فعالیت و محصولات خود می‌باشد.

### بخش‌های اصلی سایت:

**محصولات:** این بخش شامل تمامی محصولات موجود اعم از آینه مشکی، آینه کریستالی، گروه لاکوبل‌ها (آینه‌های رنگی)، گروه متلاک‌ها (آینه‌های مات) و گروه متلوکس‌ها (شیشه‌های مات اسید اچ) به همراه اطلاعات و جزئیات مربوط به آن‌هاست. بانک رنگ‌ها: این بخش شامل تصاویری از نمونه کلیه شیشه‌های عرضه شده از سوی شرکت جام‌نماست. تصاویر این نمونه‌ها با کیفیتی بسیار عالی به رنگ‌های مختلف تفکیک شده‌اند. افزایش دقت انتخاب بازدیدکنندگان هدف اصلی طراحی این بخش بوده است. **پروژه‌ها:** در این بخش می‌توانید فهرستی از برخی پروژه‌ها به همراه تصاویر آن‌ها مشاهده کرده که در طراحی و دکوراسیون داخلی یا خارجی آن‌ها از شیشه‌های شرکت جام‌نما استفاده شده است.

**فروشگاه:** در این بخش کلیه محصولات جام‌نما به دسته‌های مختلفی نظیر آشپزخانه، دکوراسیون داخلی، دفاتر اداری، سرویس حمام و لوازم جانبی تقسیم شده‌اند و بازدیدکنندگان محترم می‌توانند با مراجعه به این بخش نمونه شیشه مورد نیاز خود را انتخاب و درخواست سفارش را کامل و برای شرکت ارسال نمایند. این اطلاعات به صورت کامل به بخش فروش و نصب شرکت جام‌نما منتقل می‌شود و پس از ثبت سفارش تمامی مراحل پیگیری و روند آماده‌سازی آن توسط ایمیل به اطلاع سفارش‌دهنده خواهد رسید. بنابراین فراموش نکنید که به هنگام ثبت سفارش حتماً شماره تماس، نشانی ایمیل و نشانی پستی دقیق محل تحویل سفارش را درج نمایید. ضمناً مشتریان محترم می‌توانند از طریق بخش‌های درباره ما، تماس با ما و نیز پرسش و پاسخ با شرکت شیشه جام‌نما در ارتباط باشند.

**پشتیبانی آنلاین:** این بخش با هدف تسریع و تسهیل پاسخ‌گویی به پرسش‌های بازدیدکنندگان طراحی شده است. در پشتیبانی آنلاین فرد می‌تواند به صورت مستقیم با اپراتور آنلاین گفتگو (چت) و پرسش‌های خود را مطرح و پاسخ را در همان لحظه دریافت کند.

شرکت جام‌نما پس از ثبت سفارش مشتریان محترم و اجرایی شدن درخواست، مراحل سفارش را از طریق ایمیل به اطلاع ایشان می‌رساند. تمامی نکات مربوط به استفاده از شیشه مورد نظر و دستورالعمل نصب به صورتی کامل در بسته‌ای جداگانه به همراه محصول به نشانی ثبت‌شده از سوی مشتری ارسال می‌گردد. لازم به ذکر است که هزینه حمل به مقصد، با توجه به فرم سفارش تکمیل شده از سوی درخواست‌کننده، براساس تعرفه باربری‌های شهر تهران محاسبه می‌گردد و همراه با سایر جزئیات سفارش به اطلاع مشتری خواهد رسید. شرکت شیشه جام‌نما با بهره‌گیری از این سایت، توانایی قبول سفارشات از تمامی نقاط ایران و تحویل سریع و آسان در کمترین زمان ممکن را دارا خواهد بود.

[WWW.JAMNAMAGLASS.COM](http://WWW.JAMNAMAGLASS.COM)



# انرژی مثبت SMS



شرکت شیشه جام‌نما برای آنکه هر روز همراه مشتریان خویش باشد و به فعالیت و کار روزانه آن‌ها انرژی مثبتی تزریق کند، سامانه پیامک را پایه‌ریزی کرده است. شرکت شیشه جام‌نما امیدوار است این پیامک‌ها که اغلب به جملاتی قصار از بزرگان و چهره‌های شاخص تاریخی و معاصر مزین شده‌اند، دوستان و مشتریان را در استقبالی هرچه بهتر از هر روز زندگی یاری کند.

■ احساس شور و هیجان را در خود تقویت کنید تا هر مشکلی را به صورت فرصتی در نظر آورید و زندگی خود را با ضرب‌آهنگی سریع‌تر پیش ببرید. "آنتونی رابینز"

■ صبورانه در انتظار زمان بمان! هرچیز در زمان خودش رخ می‌دهد. باغبان حتی اگر باغش را غرق در آب هم کند درختان خارج از فصل خود میوه نمی‌دهند

■ هیچ‌گاه برای آغاز دیر نیست، همین بس که به خود بگوییم: این بار، کار ناتمام را به پایان می‌رسانم. "حکیم ارد بزرگ"



ENHANCE YOUR  
REFLECTION

# پروژه‌ها PROJECTS

## گروه اجرایی

علاوه بر ارائه محصولات زیبا و بی‌نقص، شرکت شیشه جام نما با پشتوانه بیش از نیم قرن تجربه در صنعت شیشه و خدمات وابسته به آن، بهره‌گیری از همکاری گروه اجرایی متخصص و مجرب و همچنین استفاده از جدیدترین دستگاه‌های برش شیشه از جمله Shape Cutting Line، پیشرفته‌ترین و قوی‌ترین دستگاه CNC با ۶ محور حرکتی و قابلیت انجام انواع برش (دیاموند، تراش و برش داخل شیشه)، کار حساس و دقیق نصب شیشه‌ها و آینه‌های رنگی را در کلیه فضاها انجام می‌رساند و آن را ضمانت می‌کند. گروه اجرایی جام‌نما آماده است تا انواع این محصولات را در هرگونه فضای مسکونی، اداری، تجاری و بهداشتی در سریع‌ترین زمان ممکن و بدون هرگونه آلودگی و مشکل به راحتی نصب نماید.

## برخی از پروژه‌های انجام شده:

- بانک صادرات: فرشته-خ بوسنی هرزگوین- شعبه رضا- مهندس رضایی
- بانک سامان: خ ۱۳ آبان- شعبه مرکزی
- بانک آریا: خ فرشته-خ مریم
- شرکت نف: خ جردن- زیر بیمه مرکزی- آقای تهرانی
- شرکت نوران: خ میرداماد- نرسیده به میدان مادر
- کلینیک نگاه: خ شریعتی- به سمت میدان پرستو- دکتر واعظی
- برج رما: کامرانیه شمالی- برج رما- شرکت ایگال ( آقای تهرانی )
- بانک تات: خ گاندی- خ ۱۶- شعبه مرکزی- طبقه ۱۴ - مهندس مهدوی
- بانک اقتصاد نوین: شعبه مرکزی- خ جردن - اسفندیاری
- برج تیفانی: خ فرشته- مهندس بینا
- رستوران استرا Ostera: خ شریعتی- پایین تراز سه راه دولت - روبروی مسجد جامع
- بانک سامان: میدان مادر
- کلینیک ایرانیان: زعفرانیه
- بانک سپه: خ مطهری
- صرافی سامان: خ وزرا



GIVE CRAFTSMANSHIP  
INNOVATIVE  
LUSTRE



# محصولات جدید

## NEW PRODUCTS

### آینه های آنتیک:



این محصول نسل جدید آینه و محصول جدید شرکت شیشه جام نما می باشد. این آینه ها در ۸ رنگ متنوع بوده و امکان تولید آن تا ۱۵ رنگ امکان پذیر می باشد. شایان ذکر است این آینه از کلیه تست ها اعم از تست آب جوش (به مدت ۱ ساعت) و تست استون بدون هیچ مشکلی عبور کرده و هیچ مشکلی از لحاظ کیفیت و شفافیت برای آن ایجاد نشده است. این نوع آینه بسیار دکوراتیو بوده و جلوه ای تازه و زیبا را به محیط می بخشد.

### شیشه های لاکوبل T (Temprable):



این محصول تازه که به شیشه های لاکوبل T معروف است، در برابر ضربه، گرما و رطوبت مقاومت بسیار بالایی داشته، بنابراین عمر این نوع از شیشه ها بیشتر می باشد. از جمله ویژگی های شیشه های لاکوبل T قابلیت خم کاری آن هاست که این محصولات تازه را مناسب استفاده در نمای بیرونی ساختمان و کلیه بخش های دکوراسیون داخلی کرده است. این شیشه در رنگ های زیر موجود است:

Lacobel T Deep Black / Lacobel T Zen Grey  
Lacobel T Crispwhite / Lacobel T Cool White

### شیشه های مرمیت:



این شیشه ها نسل جدید شیشه های تولیدی کشور ایتالیاست و به دلیل مرغوبیت و مقاومت و کیفیت بالا و ضخامت بیشتر، برای مصارفی چون نمای ساختمان بسیار مناسب است. از شیشه های مرمیت در بخش های دیگری چون کانتر آشپزخانه هم می توان استفاده کرد. این نوع جدید شیشه در ابعاد  $1/40 \times 3$  متر و رنگ های سفید یخچالی، مشکی و بژ تولید شده و با ضخامت های ۱۲، ۱۸ و ۳۰ میلی متر عرضه می گردد. شیشه های مرمیت قابلیت نشکن شدن را دارا می باشد. ضمن آنکه قابلیت خم کاری، مقاومت در برابر گرما، سرما و رطوبت و شفافیت بسیار بالا از دیگر مزایای آن است. این شیشه را حتی با ۳ متر طول به صورت یک تکه و با سرعت و سهولت می توان نصب کرد. شیشه های مرمیت نیز دارای ضمانت نامه کتبی ۱۰ ساله هستند.

# مزایای محصولات PRODUCT BENEFITS



## مزایای شیشه‌های شرکت جام نما نسبت به سایر محصولات:

- مقرون به صرفه بودن از لحاظ قیمت، نسبت به چوب، سنگ، کاشی‌های وارداتی، استیل، آلومینیوم کامپوزیت و پلکسی گلاس
- نصب بسیار سریع و آسان بدون هیچگونه گرد و خاک و کثیفی در کوتاهترین زمان
- مناسب جهت استفاده در کلیه محیط‌ها اعم از آشپزخانه، سرویس بهداشتی، درب‌های ورودی و کمد، روی میز، سقف، کف و ...
- داشتن لایه لمینیت جهت افزایش مقاومت و جلوگیری از ریزش شیشه پس از شکسته شدن احتمالی
- دوام بسیار بالا نسبت به اقلام دیگر هم از نظر کیفیت و هم شفافیت
- ضد خش و لک
- روشن تر کردن و زیبا کردن محیط پیرامون
- بدلیل شفافیت و رفلکس بالا جهت استفاده در محیط‌های کوچک مناسب بوده و فضا را بزرگتر نشان می‌دهد
- خاصیت آنتی باکتریال که از این رو برای کلیه بیمارستان‌ها و مطب‌ها مناسب می‌باشد
- تنوع در ۵۲ رنگ متنوع
- امکان اجرای خدمات گوناگون بر روی شیشه‌ها از جمله سوراخ کاری، تراش، برش فرم با CNC و واترجت، سندبلاست، رنگبرداری و ...
- ثبات ۱۰۰٪ رنگ و شفافیت
- امکان زیباتر کردن محیط با کمک نورپردازی
- خدمات پس از فروش و ضمانت ۱۰ ساله کتبی
- تعویض و انتقال به جای دیگر بدون هیچگونه خرابی
- هولوگرام اختصاصی که گواهی مبنی بر اصل بودن جنس می‌باشد
- دارای استاندارد بین‌المللی از بلژیک

استفاده  
از شیشه  
در معماری  
USING  
GLASSES  
IN ARCHITECTURE



## ساختن دنیایی روشن تر to make the world a brighter place

### نمایندگی فروش Salaes branches

شرکت شیشه جام‌نما در جهت گسترش حوزه فعالیت‌های خویش و پوشش‌دهی کلیه مناطق کشور اقدام به پذیرش عاملیت فروش در شهرستان‌های مختلف کشور کرده است. در پی این اقدام در حال حاضر نمایندگی‌های این شرکت در شهرهای ذیل فعال می‌باشند:

شیراز، آورده‌های ساختمانی بنا (آقای مهندس توحیدی)، نشانی: بلوارامیر کبیر، بین چهارراه ریشمک و قالیشویی، جنب برج صنعت فارس، گالری بنا. شماره تماس: ۰۷۱۱۸۳۸۵۷۷۶ - ۰۷۱۱۸۳۸۵۶۱۸

ارومیه، معماری داخلی گراند (آقای مهندس عزتی)، نشانی: خ مدنی ۲، پ ۱۹۹/۱. شماره تماس: ۱۲۲۳۳۷۹۹ - ۰۴۴۱

تبریز، دکوراسیون ماتیس (آقای مهندس علی‌زاده)، نشانی: کوی ولی‌عصر، خ فروغی، نرسیده به ۱۰ متری مولوی، جنب خشک‌شویی شقایق. شماره تماس: ۰۴۱۱ - ۳۲۷۲۹۳۴

### ثبت برند Brand Registration

شرکت جام‌نما با هدف ارزش‌آفرینی بیشتر برای محصولات خود اقدام به ثبت برند جام‌نما نموده است. برند مفهومی پیچیده است که دامنه متنوعی از ایده‌ها و ویژگی‌ها را دربرمی‌گیرد. برند نه تنها به واسطه آهنگ خود (و نیز معنی و مفهوم لغوی خود) بلکه مهم‌تر از آن با استفاده از هر عاملی که در طول زمان با آن آمیخته و در قالب هویت آن شناخته شده و نمود یافته است، با مشتری سخن می‌گوید. لذا این شرکت برای جلوگیری از هرگونه سوء استفاده و همچنین ارزش‌بخشی به محصول و مشتریان خود، برند محصولات خود را به صورت رسمی ثبت نموده است. باشد که در ارائه خدمات به مشتریان گرامی نیز پیشرو باشیم.

### خط تلفن اختصاصی Dedicated phone line

شرکت جام‌نما در جهت احترام بیش از پیش به وقت مشتریان خود، با شماره اختصاصی و ۶۰ خط بدون اشغالی، به مشتریان خویش خدمات ارائه می‌دهد. شما می‌توانید برای ثبت هرگونه سفارش و همچنین مشاوره در کلیه زمینه‌های دکوراسیون داخلی از این شماره استفاده نمایید. **امور مشتریان: ۲۴۸۰۰۵**

### دید پاناروما View Panorama

شرکت شیشه‌ی جام‌نما جهت بازدید مجازی مشتریان خود از شرکت، اقدام به تهیه تور پاناروما جام‌نما نموده تا آن دسته از مشتریان که امکان بازدید از شرکت را ندارند بتوانند به راحتی نمونه کارهای اجرا شده در دفتر کار این گروه را مشاهده نمایند.

### ایمیل اخبار Email News

سرویس تازه دیگری از شرکت جام‌نما که به وسیله آن این شرکت مشتریان خود را از جدیدترین اخبار در حوزه محصولات یا خدمات جدید آگاه می‌سازد.

A DUET OF BRILLIANCE  
AND OPACITY